

ROBIN  
Devid

— CHECKLIST · 2026

# 25 checks voor iedere WordPress-website in 2026

Ontdek in 10 minuten wat al goed werkt en waar  
jouw WordPress-website kansen laat liggen.

Voor bezoekers, Google en AI-tools.

10'

**minuten.** Meer heb je niet nodig om  
eerlijk te zien waar jouw website nu  
staat.

---

## — VOORWOORD

# Je website hoeft niet kapot te zijn om niet meer goed te werken.

**V**eel WordPress-websites zijn technisch nog prima, maar zijn de afgelopen jaren langzaam verouderd. De uitstraling past niet meer. Informatie klopt niet meer. Bezoekers haken sneller af. En zoekmachines begrijpen de website minder goed.

Met deze checklist ontdek je binnen ongeveer 10 minuten waar jouw website nu staat. **Geen technische kennis nodig — gewoon eerlijk controleren.**

## — ZO WERKT HET

**25 checks, verdeeld over 5 hoofdstukken.**

Vink af wat klopt, tel je vinkjes op de scorepagina bij elkaar en lees wat je score betekent.

## — HOOFDSTUK 1

## Eerste indruk

5 CHECKS

☐ Begrijpt een nieuwe bezoeker binnen 5 seconden wat je bedrijf doet?☐ Is direct duidelijk voor wie je werkt?☐ Past de uitstraling nog bij jouw bedrijf?☐ Staat er bovenaan een duidelijke knop om contact op te nemen?☐ Ben je trots als je iemand de link van je website stuurt?

## ✗ ONDUIDELIJK



## ✓ DUIDELIJK



## — DOE DIT

Bekijk je homepage alsof je het bedrijf nog niet kent. Kun je zonder te scrollen uitleggen wat het bedrijf aanbiedt, voor wie, en wat je vervolgens kunt doen?

---

## — HOOFDSTUK 2

# Inhoud

5 CHECKS

☐ Zijn alle teksten nog actueel?

☐ Heeft iedere belangrijke dienst een eigen pagina?

☐ Zijn openingstijden en contactgegevens juist?

☐ Zijn de foto's professioneel?

☐ Is duidelijk welke stap een bezoeker moet nemen?

---

## — DOE DIT

Controleer vooral diensten, prijzen, teamleden, openingstijden, telefoonnummers en links.

Verouderde informatie zorgt sneller voor twijfel dan veel ondernemers denken.

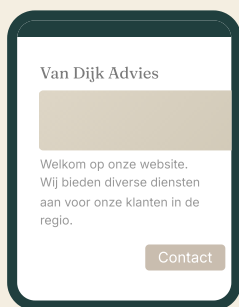
## — HOOFDSTUK 3

## Gebruiksgemak

5 CHECKS

☐ Werkt de website prettig op mobiel?☐ Zijn alle knoppen klikbaar?☐ Werkt het contactformulier?☐ Kun je belangrijke pagina's snel vinden?☐ Laadt de website snel?

## × LASTIG OP MOBIEL



## ✓ PRETTIG OP MOBIEL



## — DOE DIT

Open de website op je eigen telefoon en voer één taak uit, bijvoorbeeld contact opnemen. Noteer waar je moet zoeken, wachten of onnodig vaak moet klikken.

## — HOOFDSTUK 4

## Gevonden worden

5 CHECKS

☐ Heeft iedere pagina een duidelijke titel?☐ Gebruik je woorden die je klanten zelf gebruiken?☐ Heeft iedere belangrijke pagina een duidelijke webadresnaam?

Bijvoorbeeld /coaching-voor-ondernemers in plaats van /pagina-6.

☐ Is duidelijk in welke plaats of regio je werkt?☐ Kunnen Google en AI-tools goed begrijpen wat je aanbiedt?

Q boekhouder voor zzp Utrecht

✓ **DUIDELIJK**

van-dijk-advies.nl > boekhouder-zzp-utrecht

**Boekhouder voor zzp'ers in Utrecht | Van Dijk Advies**

Hulp bij administratie, btw-aangifte en jaarrekening.

✗ **TE ALGEMEEN**

van-dijk-advies.nl

**Home | Van Dijk**

Welkom op onze website. Lees meer over onze diensten.

*Dit is een fictief voorbeeld. Een duidelijke pagina geeft geen garantie op een bepaalde positie in Google.*

— **DOE DIT**

Zoek jezelf in Google op één belangrijke dienst en bekijk je titel en omschrijving.

## — HOOFDSTUK 5

## Vertrouwen

5 CHECKS

☐ **Staan er recente reviews?**☐ **Laat je zien wie je bent?**☐ **Staat er een telefoonnummer?**☐ **Is duidelijk hoe iemand contact kan opnemen?**☐ **Wordt de website regelmatig bijgewerkt?**

## — DOE DIT

Controleer of een nieuwe bezoeker kan zien wie achter het bedrijf zit, welke ervaring er is en wat eerdere klanten van de dienstverlening vinden.

---

## — DE UITSLAG

# Tel je vinkjes op.

Vijfentwintig checks, één eerlijke score. Zoek hieronder waar jouw website nu staat.

21–25

### Sterke basis

Je website lijkt op de belangrijkste punten duidelijk, actueel en prettig te gebruiken. Waarschijnlijk zijn gerichte verbeteringen voldoende.

16–20

### Goede basis, met duidelijke verbeterpunten

De website werkt nog, maar op enkele onderdelen kan hij duidelijker, actueler of gebruiksvriendelijker worden.

11–15

### Tijd om de website serieus na te lopen

Meerdere onderdelen verdienen aandacht. Bezoekers moeten mogelijk te veel zoeken of krijgen niet overal een sterke eerste indruk.

0–10

### Waarschijnlijk toe aan vernieuwing

Op verschillende onderdelen sluit de website niet meer goed aan bij je bedrijf of bij wat bezoekers tegenwoordig verwachten.

*Deze score is een eerste indicatie op basis van je eigen antwoorden. Het is geen technische controle, SEO-audit of garantie op resultaten.*

---

**Een lage score betekent niet automatisch dat je een volledig nieuwe website nodig hebt.** Een bestaande WordPress-website kan vaak opnieuw worden ingericht en opgebouwd.

---

## — TER HERKENNING

# Herkenbare problemen bij oudere WordPress-websites

- 1 De homepage vertelt niet direct wat het bedrijf aanbiedt.
- 2 Verschillende diensten zijn samengevoegd op één lange pagina.
- 3 De website werkt op een computer beter dan op een telefoon.
- 4 De uitstraling past niet meer bij het bedrijf van nu.
- 5 Bezoekers weten niet welke volgende stap ze kunnen nemen.

---

## — HERKENBAAR?

Veel van deze problemen kunnen worden opgelost zonder de volledige website vanaf nul te laten bouwen.

---

## — NOG EVEN DIT

# Voor wie is deze checklist?

Deze checklist is gemaakt voor ondernemers en organisaties met een bestaande WordPress-website.

## JE HERKENT WORDPRESS BIJVOORBEELD AAN

✓ WordPress

✓ Elementor

✓ Divi

✓ Beaver Builder

✓ Astra

✓ Avada

✓ GeneratePress

## NIET SPECIAAL GEMAAKT VOOR

✗ Wix

✗ Squarespace

✗ Shopify

✗ JouwWeb

✗ Webnode

Weet je niet waarop je website is gebouwd? Vraag het aan degene die je website beheert, of kijk of je inlogt via een adres dat eindigt op **/wp-admin**.

**Werk je met WordPress?** Dan helpt deze checklist je om de belangrijkste verbeterpunten van je website in kaart te brengen.

## — DE VOLGENDE STAP

# Scoorde jouw website lager dan je had verwacht?

Een lage score betekent niet dat je een volledig nieuwe website nodig hebt. Ik vernieuw bestaande WordPress-websites — we kijken naar de indeling, teksten, mobiele weergave en duidelijkheid voor bezoekers. Je behoudt je bestaande WordPress-omgeving en beheert de site na oplevering weer zelf.

**Bekijk de pakketten voor websitevernieuwing** ➔

Eerst een vraag stellen? [Neem contact op.](#)

### OVER ROBIN DEVID

**Robin helpt ondernemers en organisaties bestaande WordPress-websites te vernieuwen.** Ze combineert websitebouw met ruim vijftien jaar ervaring in online marketing, content en digitale positionering.

[robindevid.com](https://robindevid.com)

**Dezelfde website. Opnieuw ingericht.**



Je bestaande WordPress-omgeving blijft behouden.